

Temario Social Media Strategist & Community Manager

TEMA 01 El social media strategist

- Las redes sociales y las marcas
- ¿Qué es un Social Media Strategist (SMS)?
- La figura del social media strategist
- Responsabilidades de un social media strategist
- Funciones del social media strategist
- Normativa y legalidad en redes sociales

TEMA 02 Diseño y ejecución de la estrategia

- Análisis de la situación: benchmark y monitorización
- Posicionamiento de la marca respecto al mercado
- Definición de la estrategia

TEMA 03 Plan de contenidos para redes sociales

- Tipos de contenido en redes sociales

TEMA 04 Calendario editorial para redes sociales

- Elementos que definen un calendario editorial
- Crear un calendario editorial para redes sociales
- Frecuencia de publicación

TEMA 05 La creatividad y las redes sociales: no todo está inventado

- ¿Qué es el pensamiento creativo?
- La estrategia creativa en redes sociales: creando la idea para seducir a la comunidad
- Herramientas digitales para potenciar la creatividad
- Formatos creativos
- Creatividad en las redes sociales

TEMA 06 La creación de una comunidad

- La estrategia de contenidos: comunicar a nuestra comunidad
- Contenidos web vs. contenidos en redes sociales
- Factores clave que conforman una comunidad
- El storytelling: una historia compartida crea una comunidad
- La buena reputación como sinónimo de comunidad

TEMA 07 Contenidos promocionados

- Contenido pagado vs. contenido orgánico
- Publicaciones promocionadas en redes sociales

TEMA 08 Medición de las redes sociales

- La importancia de saber qué medir
- Del ROI al IOR: conociendo a los consumidores

- Cómo actuar con cada uno de los resultados obtenidos
- Creación de informes de redes sociales