

# Temario Google Tag Manager

## Glosario

### TEMA 01 Introducción

- ¿Qué es Google Tag Manager?
- ¿Por qué Google Tag Manager?
- Elementos básicos
- Administración de Google Tag Manager
- ¿Qué es el Data Layer?
- Realización del Plan de medición
- Herramientas imprescindibles
- Consejos y buenas prácticas

### TEMA 02 Implementación Básica

- Instalación de Google Tag Manager en un sitio web
- Instalación del Código de seguimiento de Google Analytics
- Implementación del seguimiento de conversiones de Google
- Adwords, DoubleClick Floodlight y Remarketing dinámico
- Implementación del Píxel de Facebook
- Implementación de transacciones (Enhanced Ecommerce)
- Importación y exportación de contenedores
- Creación de tablas de consulta

### TEMA 03 Implementación Avanzada

- Seguimiento de Eventos y Variables
- Configurar el seguimiento multidominio
- Seguimiento de Scroll
- Seguimiento de Vídeos de Youtube (embedded)
- Dimensiones y métricas personalizadas
- Variables unificadas entre GTA y GA