

Temario Google Analytics

Glosario

TEMA 01 Fundamentos de la analítica digital

- Medición holística
- Medición activa
- Medición de medios
- Creación de contexto
- Conversión y atribución de méritos
- Funcionamiento de Google Analytics
- Entender la estructura de la cuenta

TEMA 02 Segmentos avanzados y filtros

- Segmentos avanzados
- Filtros

TEMA 03 Expresiones regulares (RegEx)

- Definición y utilidad
- Componentes de las expresiones regulares
- Cómo usar expresiones regulares en Google Analytics

TEMA 04 Campañas

- Microsegmentación
- Etiquetado
- El (not set)
- Campañas y fuentes de tráfico

TEMA 05 Informes personalizados

TEMA 06 Embudos Multicanal

- Informes
- Modelos de atribución

TEMA 07 paneles personalizados

- Organizar los cuadros de mandos
- Importar y compartir paneles personalizados
- Casos prácticos: paneles para SEO y Social Media

TEMA 08 Filtrar el SPAM en Google Analytics

- Detectar el SPAM
- Métodos para eliminar o filtrar el SPAM

TEMA 09 Enlazar Google Analytics con AdSense y YouTube

- Enlazar Analytics y AdSense
- Enlazar Analytics y YouTube

TEMA 10 Conciencia analítica

- Cómo definir objetivos
- Métricas y KPI
- Diferentes niveles de público
- Customer Lifetime Value y Coste de Adquisición del cliente
- Creación de un dashboard de resultados