

Temario Google Ads

TEMA 01 Red de Display

- Creación de campañas en la Red de Display
- Segmentación en la Red de Display
- Anuncios en Gmail

TEMA 02 Extensiones

- Las extensiones de Google Ads
- Tipos de extensiones de anuncio
- Extensiones de anuncio automáticas
- Configuración de extensiones de anuncios

TEMA 03 Remarketing

- ¿Qué es el remarketing en Google Ads?
- ¿Qué son las listas de retargeting?
- ¿Cómo funciona el retargeting dinámico?
- Datos de audiencia de Google Ads

TEMA 04 Listas de retargeting en la Red de Búsqueda y Display

- Listas de retargeting en la Red de Búsqueda
- Listas de retargeting en la Red de Display

TEMA 05 Vídeo

- Enlace de las cuentas
- Creación de campañas de vídeo
- Creación de un anuncio
- Selección de un grupo de orientación
- Términos de medición del rendimiento
- Ads para vídeo
- Cómo crear un anuncio para Smartphones
- Anuncio para móviles y tabletas

TEMA 07 Campañas de promoción de aplicaciones

- Tipos de campañas
- Ubicación de los anuncios
- Crear una campaña

TEMA 08 Campañas de Shopping

- Google Merchant Center
- Configurar campañas de anuncios de ficha de producto
- Configuración de campañas con los anuncios de ficha de producto
- Crear orientaciones de productos
- Campañas TrueView para Shopping

TEMA 09 Editor de Ads

- ¿Qué es Google Ads Editor?
- Herramientas avanzadas de edición
- Formatos de anuncio
- Importación, exportación y uso compartido

TEMA 10 Simulador de pujas

- Publicar anuncios en la primera página
- Qué hacer si un anuncio sigue sin aparecer

TEMA 11 Técnicas avanzadas de optimización

- Etiquetas
- Recomendaciones
- Segmentos de Ads
- Datos demográficos
- Análisis de la cuota de impresiones
- Biblioteca compartida

TEMA 12 Acciones automáticas

- Reglas automáticas
- Scripts o secuencias de mando
- Subidas

TEMA 13 Cuentas vinculadas de Ads

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Play
- Google Merchant Center
- Firebase
- YouTube
- Salesforce
- Analíticas de aplicaciones de terceros

TEMA 14 Cómo diseñar una campaña de marketing online

- Plantear una campaña de marketing online con Google Ads
- Herramientas a utilizar
- Métricas a analizar
- Pasos a seguir para realizar una buena campaña de Ads

TEMA 15 Decálogo - resumen