

Temario Brand Management

TEMA 01 Destacar o aburrir

- Evolución del concepto de marca
- ¿Qué es el branding corporativo?
- ¿Qué es el personal branding?
- ¿Cuándo nace el personal branding?
- ¿Qué genera el personal branding?
- Marca personal vs. Marca comercial
- Alinear la marca personal y la marca comercial
- ¿Por qué es necesario tener una marca?
- ¿Qué objetivos podemos alcanzar con una marca?
- Seducir para vender
- El brand manager: ¿qué funciones tiene?

TEMA 02 ¿Qué significa ser un embajador de marca?

- Los objetivos del branding
- Los pilares de la marca
- Identidad
- Posicionamiento
- Comunicación

TEMA 03 Creación de una marca

- Introspección de marca: debilidades, fortalezas y valores
- Competencias que influyen en la creación de la marca
- Proyecto de creación de una marca
- Definición de la marca
- Análisis DAFO
- El público
- Segmentación y tipos de público
- La importancia de construir relaciones
- Contactos y visibilidad offline
- Estrategia de marketing digital
- Comunicación interna y externa de la marca
- Comunicación interna
- Comunicación externa
- La evolución de la marca

TEMA 04 Da a conocer tu marca: online

- La web
- Secciones de la web
- Productos o servicios
- El blog
- ¿Qué aporta un blog?
- Introducción a WordPress
- Estructura y diseño de un blog
- Creación de contenidos
- Redactar para posicionar en SEO

- Promoción del blog
- YouTube
- Redes sociales
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Newsletter

TEMA 05 Da a conocer tu marca: offline

- Asistencia a eventos
- Tipos de eventos
- El branding en los puntos de venta
- Networking Business to Business (B2B)
- Networking para branding
- Estrategias de networking
- Errores a evitar en el networking
- Tiendas físicas

TEMA 06 Influencia

- Influencia y persuasión
- Marketing de influencers
- Conceptos clave para diseñar una campaña de marketing de influencers
- Beneficios de una estrategia de marketing de influencers
- Técnicas de liderazgo

TEMA 07 Gestión de la reputación de una marca

- ¿Qué es la reputación de marca?
- Reputación online
- Monitorización de la reputación digital
- Gestión de una crisis de reputación

TEMA 08 Casos de estudio