

Temario Blogger Profesional

TEMA 01 El blog

- Motivos y objetivos del blog
- Blog personal vs. Blog corporativo
- Qué hacer con un blog
- Monetización del blog

TEMA 02 La arquitectura de un blog

- El dominio
- Plataformas CMS para crear un blog
- El diseño
- Los plugins

TEMA 03 Creación de una comunidad

- Conoce a tu usuario
- Cómo captar suscriptores
- Diseño de una newsletter
- La comunidad en las redes sociales
- Páginas imprescindibles del blog

TEMA 04 El contenido es la clave

- Pilares fundamentales del éxito de un blog
- ¿Qué tipo de contenido deberíamos crear?
- Mejorar la productividad
- Diferénciate

TEMA 05 Posiciona tu Blog

- Optimización del contenido
- Herramientas de análisis
- Estrategia de backlinks

TEMA 06 Analítica web para blogs

- Métricas imprescindibles
- Relación entre métricas y estrategia
- Cómo utilizar Google Analytics para generar contenido

TEMA 07 Monetización del blog

- Crea tu dossier de ventas (media kit)
- Google AdSense
- Campañas de publicidad ad hoc
- Marketing de afiliación
- Colaboraciones externas al blog
- Vender a través del blog
- El videoblog

- Contenidos de pago

TEMA 08 Herramientas de diseño y legalidad

- Diseño digital
- Los derechos de autor en internet
- Fiscalidad para bloggers