

#ilifebet 2015

V ESTUDIO

DE REDES SOCIALES
CENTROAMÉRICA
& EL CARIBE



Patrocinadores

Un agradecimiento especial a las siguientes organizaciones que creen en la innovación y que sin su apoyo, no sería posible presentar este estudio.



Acerca de iLifebelt

iLifebelt es una organización que promueve la innovación, investigación y la capacitación en temas relacionados a los medios digitales. Dentro de la línea de investigación se encarga de preparar estudios y análisis técnicos en materia de uso de Internet y Redes Sociales en América Central (Estudios iLifebelt) a través del Observatorio de Audiencias Digitales de Centroamérica.

Con una visión integral y de largo plazo, iLifebelt promueve la discusión y reflexión de los temas relacionados al uso de Internet y Medios Digitales en Centroamérica y el Caribe para buscar consensos y acuerdos que contribuyan a la formación de profesionales, empresas, sociedades y estados más prósperos.



Presentación V Estudio #iLifebelt2015

Internet y las Redes Sociales avanzan más rápido de lo que podemos entender. Hay tanto que aprender que varios estudios no bastarían para cubrir este tema. Aún así nos atrevimos a realizar la tarea y hemos tenido el honor de publicar algunos hallazgos, resultados de nuestras investigaciones, durante ya cinco años.

Esperamos que estos datos les sean tan útiles como lo han sido para nosotros.

Con mucho cariño,

Jose Kont.



Índice

1. Portada
2. Patrocinadores
3. Acerca de iLifebelt
4. Presentación V estudio
5. Índice
6. Usuarios por genero
7. Usuarios por edad
8. Usuarios por ocupación laboral
9. Usuarios por nivel académico
10. Usuarios por ubicación de conexión
11. Internet como fuente de información
12. Problemas al utilizar internet
13. Actividades usuarios de internet
14. Redes Sociales por volumen
15. Redes Sociales por Engagement
16. Redes Sociales emergentes
17. Facebook datos en general
18. Facebook usuarios por país
19. Facebook usuarios en 2008
20. Percepciones de la publicidad en Redes Sociales
21. Intensidad de uso Redes Sociales
22. Horarios de uso Redes Sociales
23. Razones de uso Redes Sociales
24. Vinculación con marcas en Redes Sociales
25. Tipos de contenido en Redes Sociales
26. Dispositivos de conexión a Redes Sociales
27. Radiografía de usuarios de Disp. Móviles
28. S.O. móviles en usuarios de Redes Sociales
29. Metodología

Mayoría de usuarios son varones en Redes Sociales Centroamérica y el Caribe



6 de 10 usuarios de redes sociales en la región son varones.



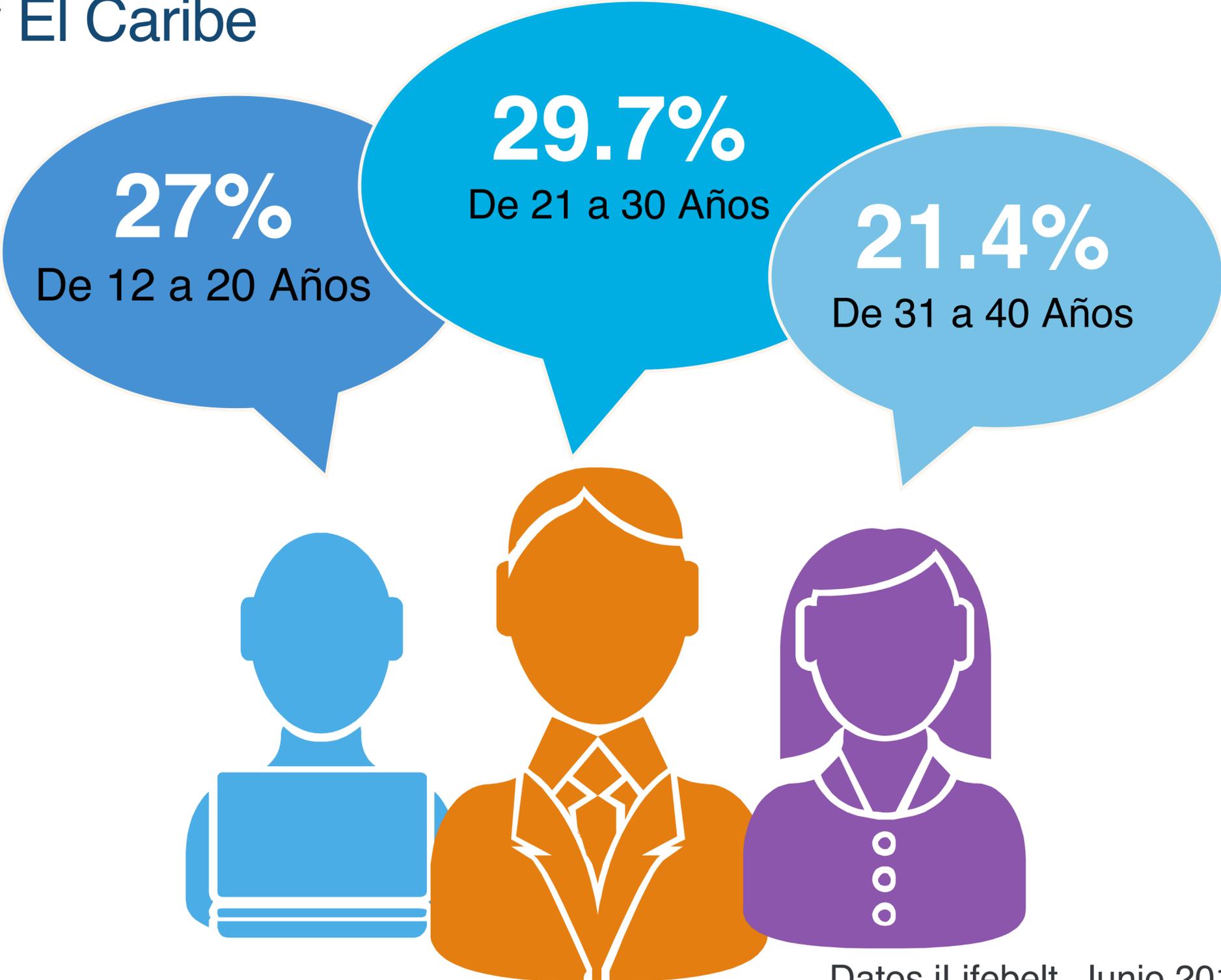
4 de cada 10 usuarios de Redes Sociales en la región son mujeres.

En la mayor parte de los países de la región el principal porcentaje de usuarios son varones. Las únicas excepciones son **Panamá y Honduras** donde la mayoría de usuarios son mujeres.

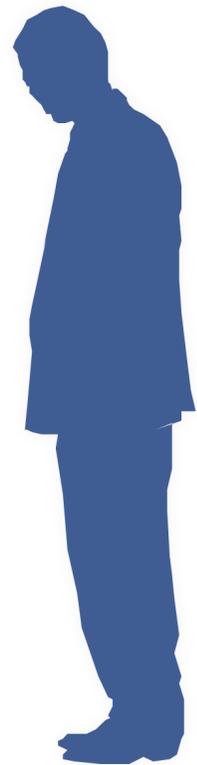
Usuarios de 21 a 30 años principal grupo etario en Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

Los grupos minoritarios son:

- ✓ 41 a 50 años: 13.7%
- ✓ 51 a 60 años: 6.8%
- ✓ 61 o más: 1.4%

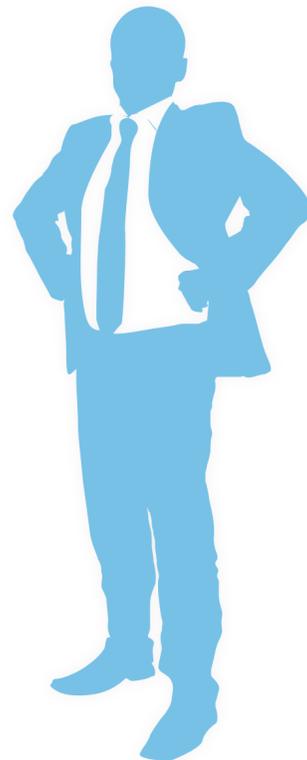


Situación laboral de los usuarios de Redes Sociales Centroamérica y El Caribe



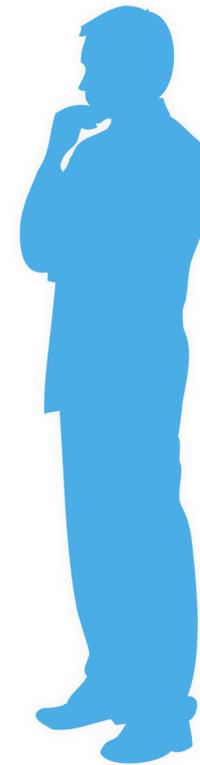
5.3%

Desempleado



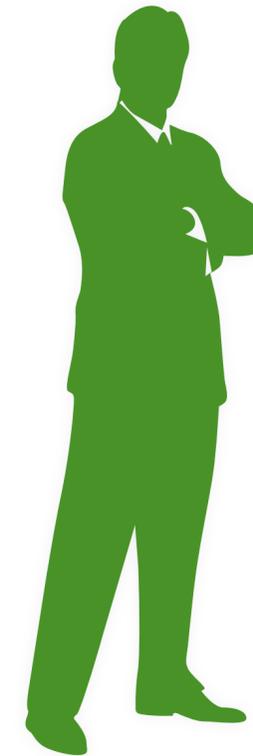
22.7%

Trabaja por su cuenta,
Emprendedor,
empresario



30.5%

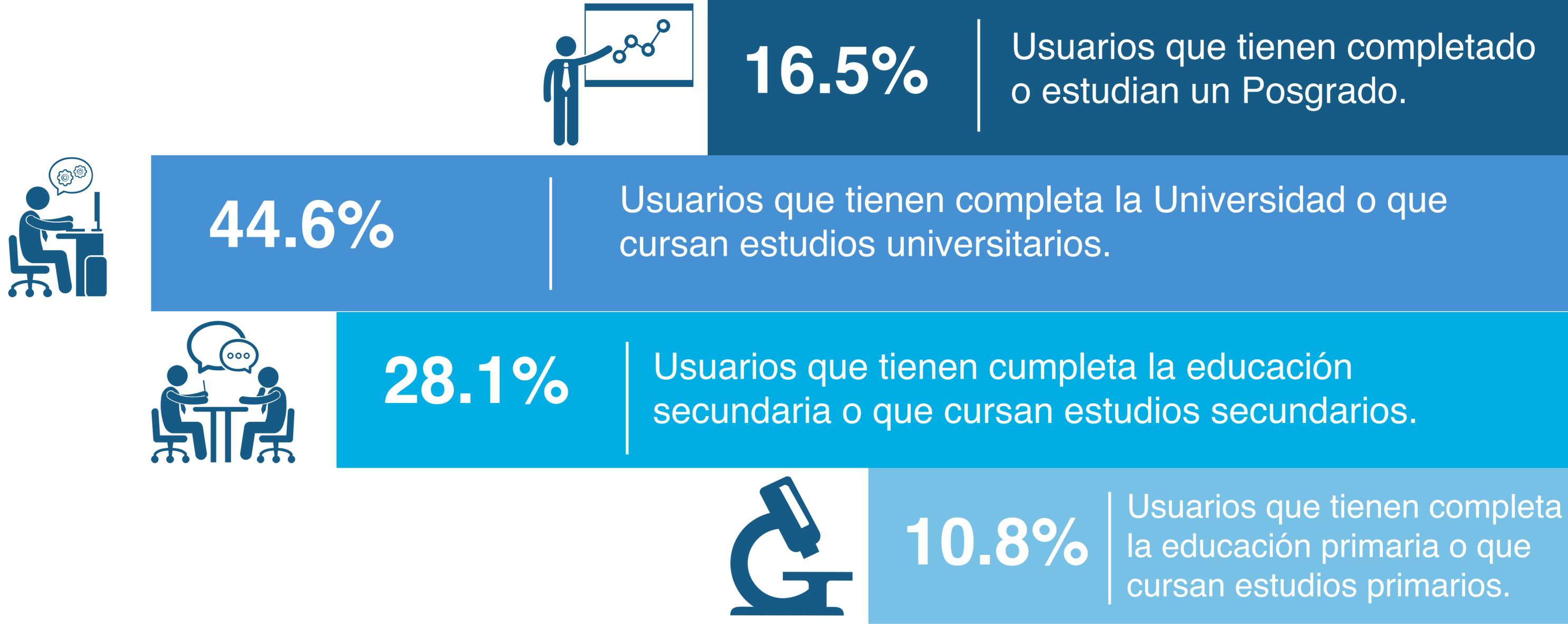
Estudiante



41.5%

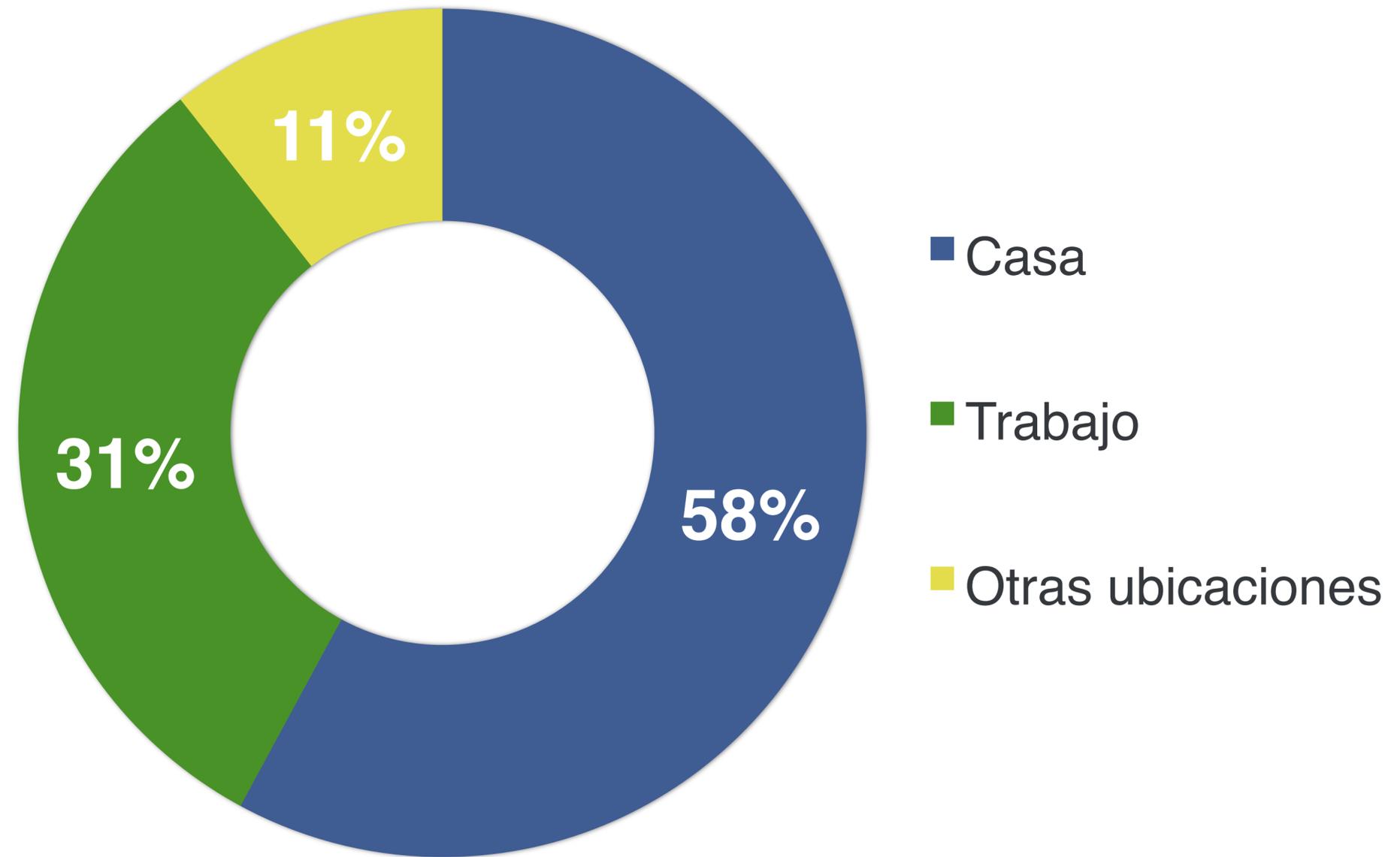
Trabaja por cuenta
Ajena, Empleado

Formación académica de los usuarios de Redes Sociales Centroamérica y El Caribe



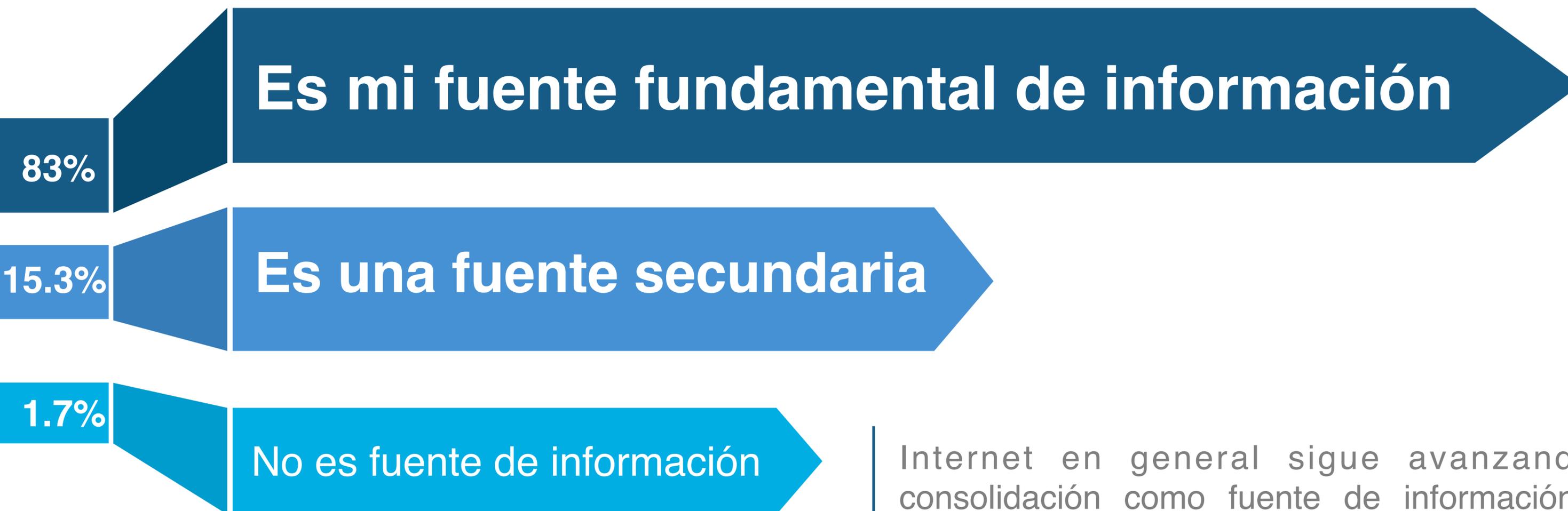
El Hogar, la ubicación mas frecuente de acceso a Internet en usuarios de Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

2015



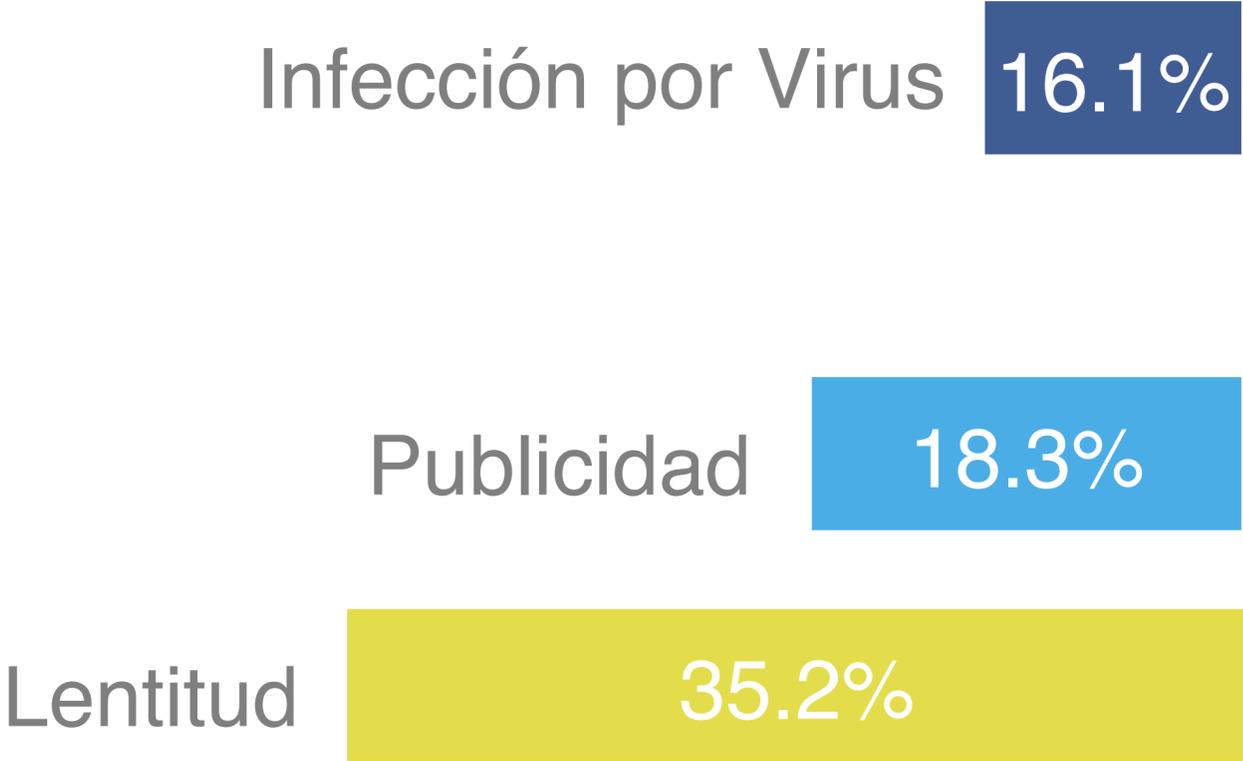
Datos iLifebelt, Junio 2015.

Internet como fuente de información para usuarios de Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

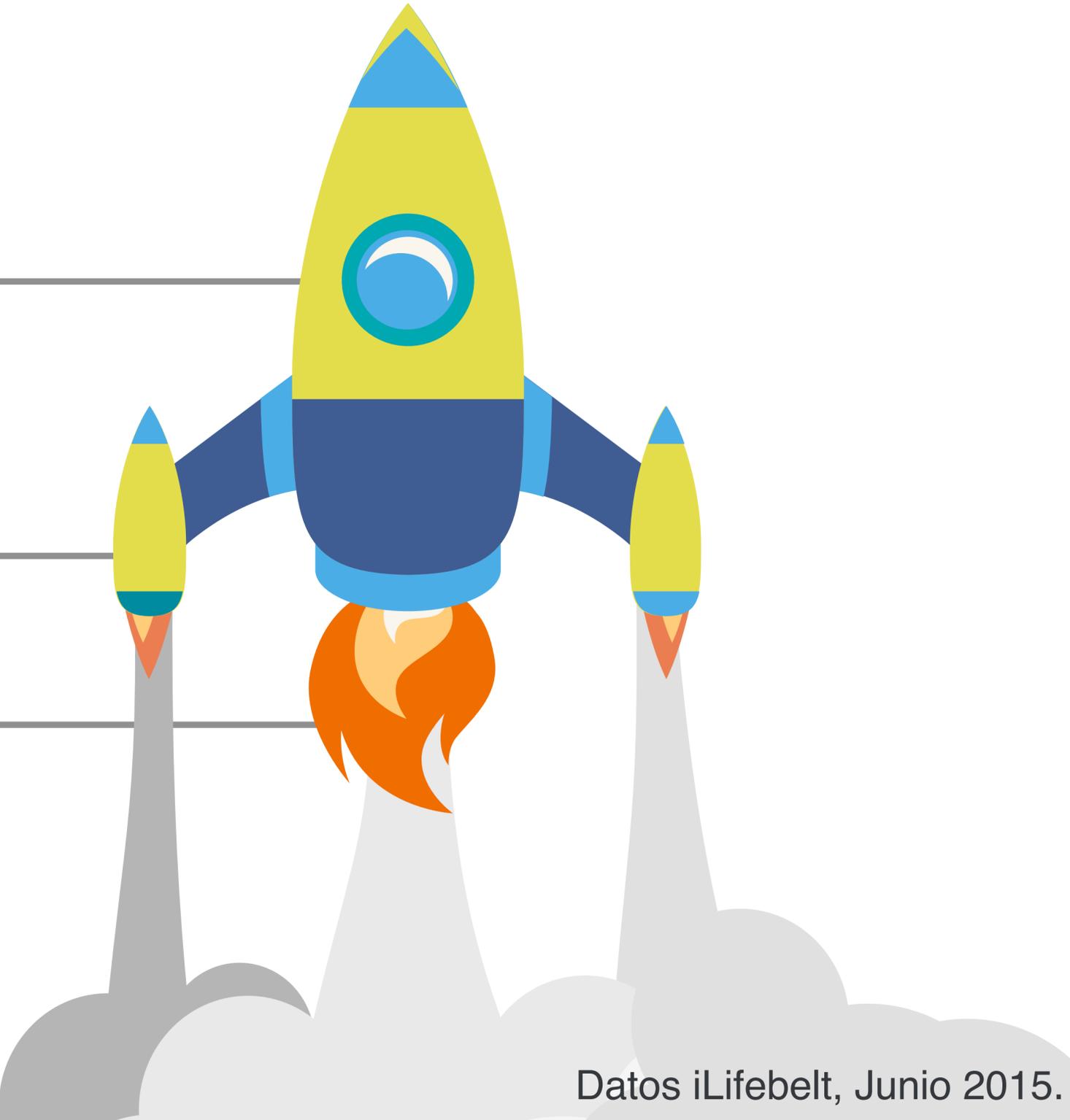


Internet en general sigue avanzando en su consolidación como fuente de información para los usuarios de Redes Sociales. Durante 2014 un 72% afirmó que era su fuente fundamental de información, mientras que para 2015 esta afirmación tuvo un incremento de más del 10%.

Principales problemas en Internet reportados por usuarios de Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

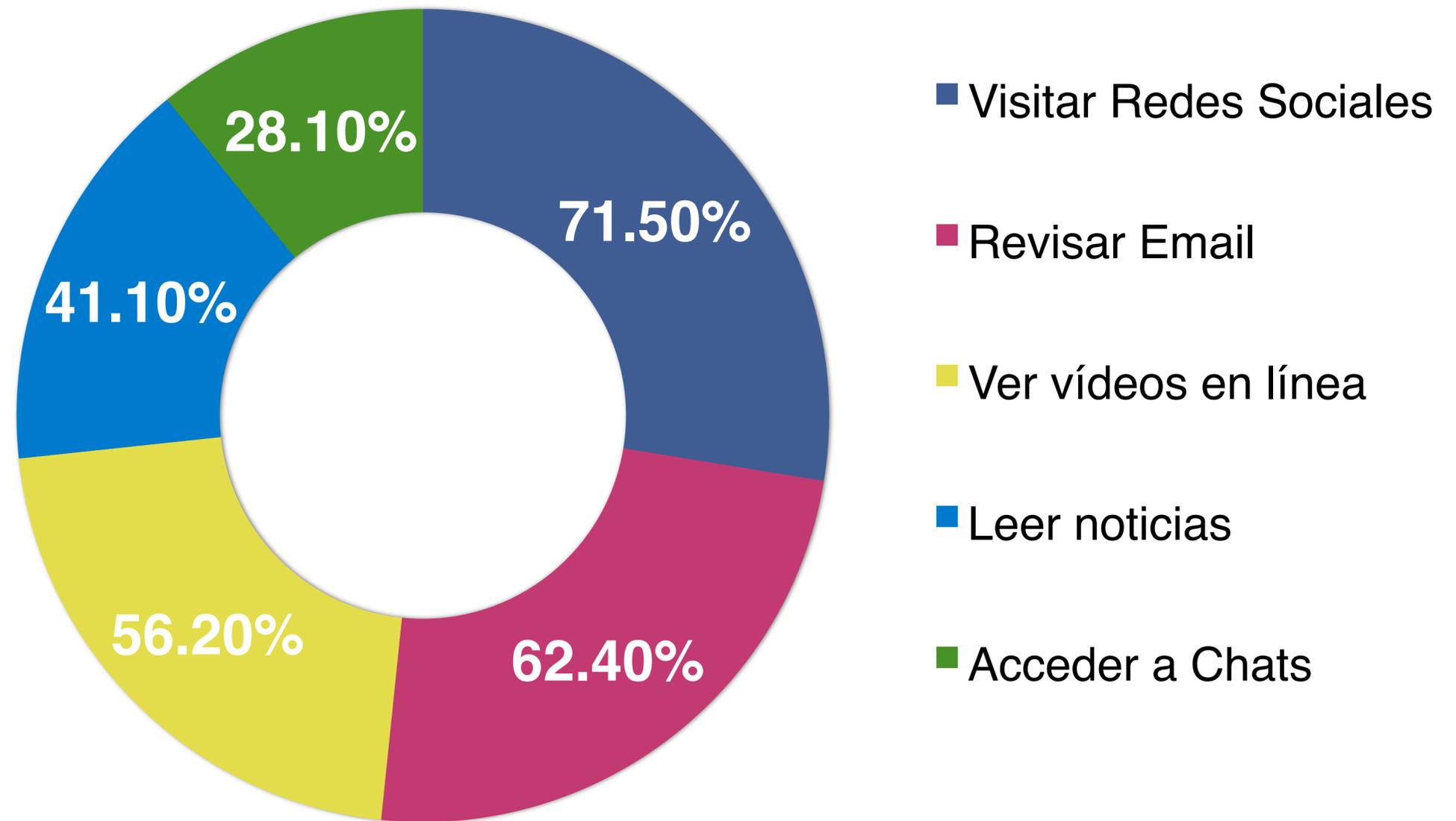


El restante 30.4% de usuarios reportan otros problemas como Privacidad, Publicidad y Riesgos en Seguridad.



Actividades diarias reportadas por usuarios de Internet y Redes Sociales en Centroamérica y El Caribe

2015

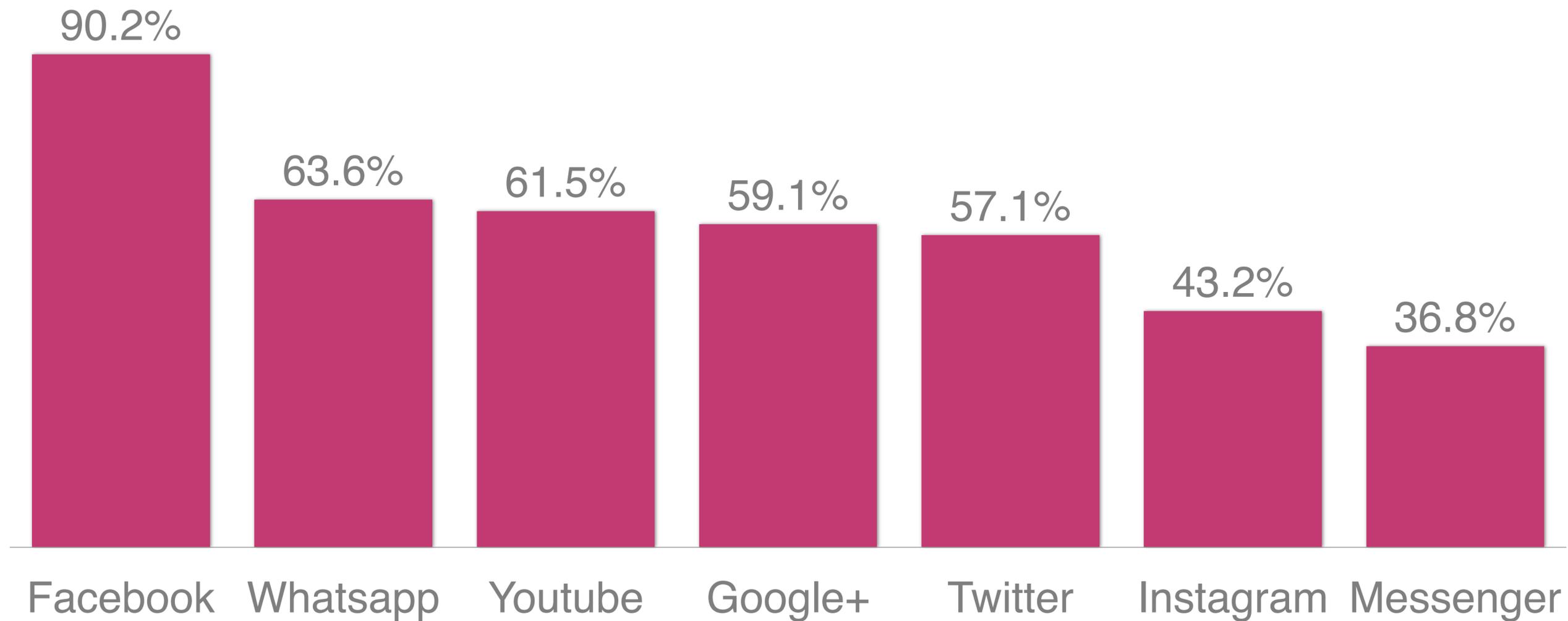


Datos iLifebelt, Junio 2015.

Redes Sociales con mayor cantidad de usuarios en Centroamérica y el Caribe

Dos grandes ganadores en la competencia de uso de Redes Sociales son WhatsApp y Youtube con 63.6% y 61.5% de uso respectivamente. Una Red que reporta perdida de mercado es Twitter (57.1% de uso) que poco a poco esta siendo superado por otras Redes Sociales.

2015



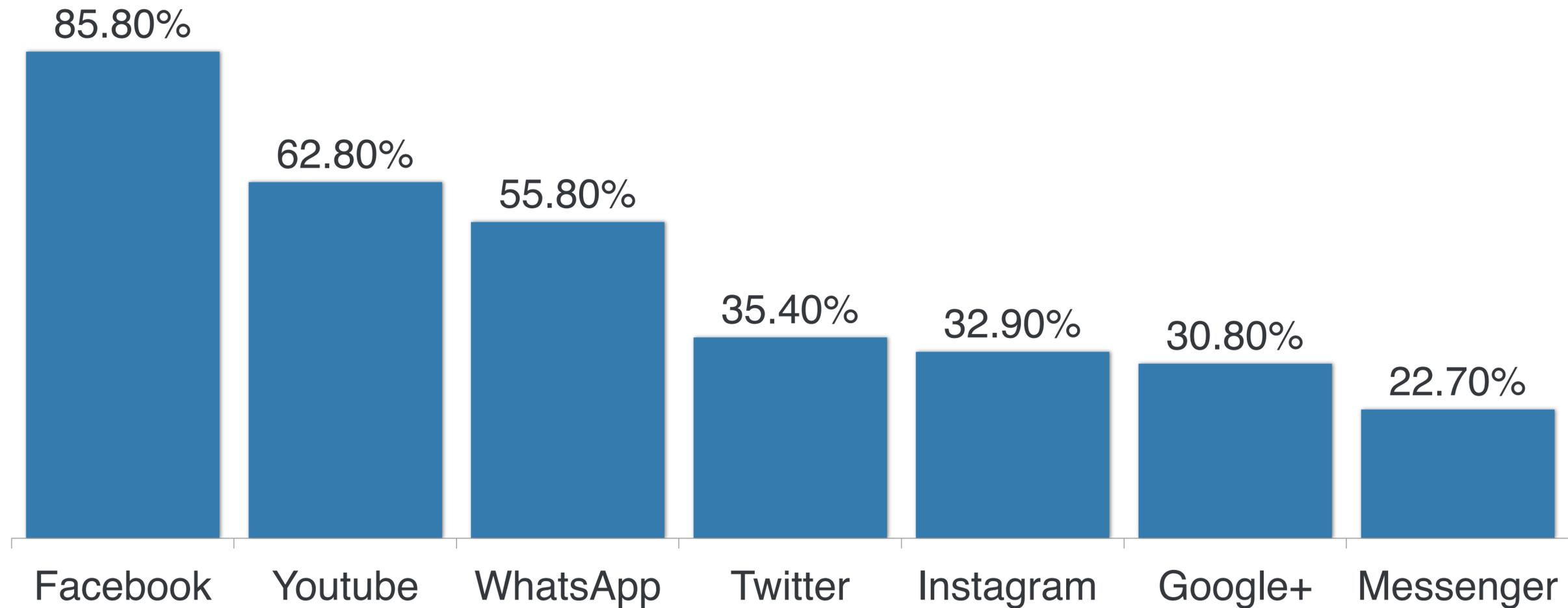
Datos iLifebelt, Junio 2015.

Redes Sociales con mayor **Engagement** en Centroamérica y el Caribe

2015



Estas son las Redes Sociales que los usuarios visitan de forma diaria y con mayor frecuencia en Centroamérica y El Caribe.

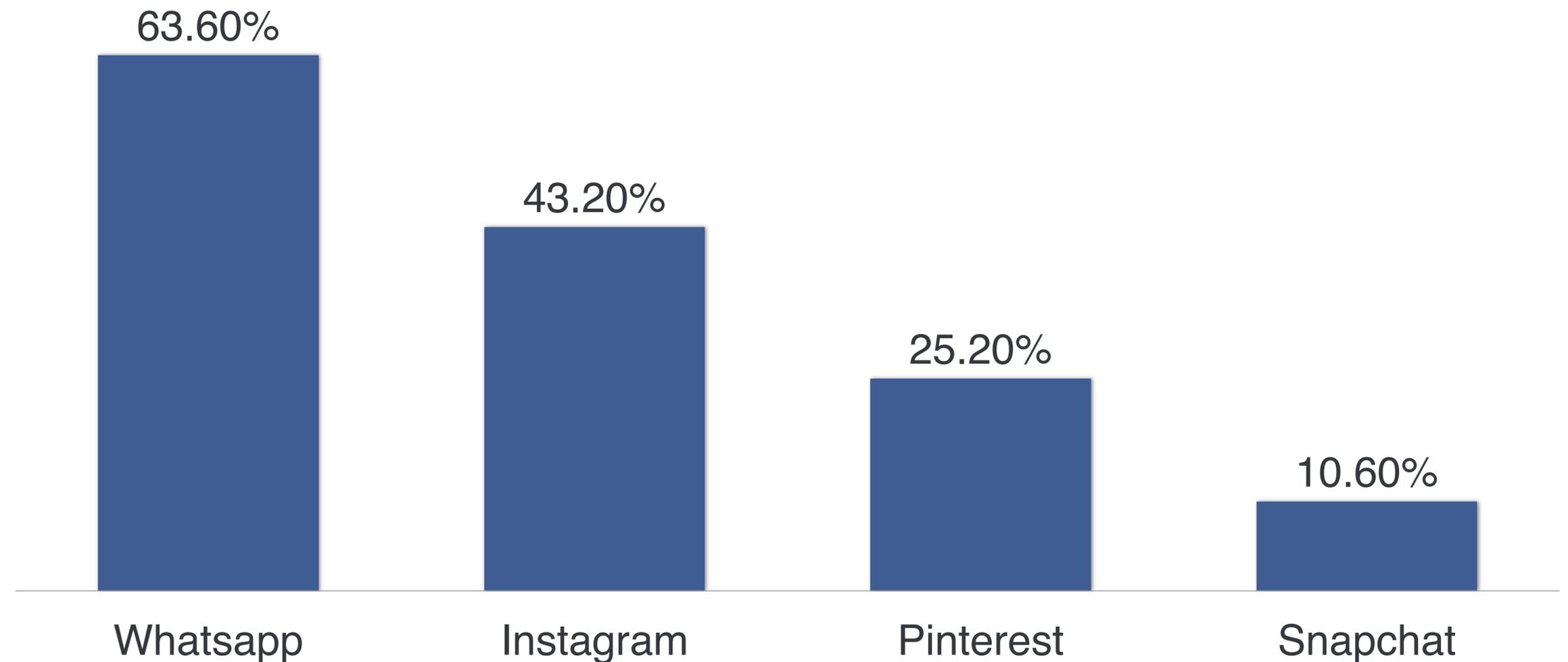


Datos iLifebelt, Junio 2015.

Redes Sociales emergentes con mayor penetración en Centroamérica y el Caribe

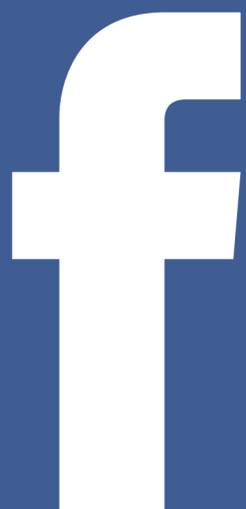
Nuevos ecosistemas de Redes Sociales van surgiendo conforme los hábitos de navegación en Internet van cambiando. La característica diferenciadora de estas Redes Sociales emergentes es que la plataforma para la que óptimamente han sido diseñadas son los **dispositivos móviles**.

2015



Datos iLifebelt, Junio 2015.

2015

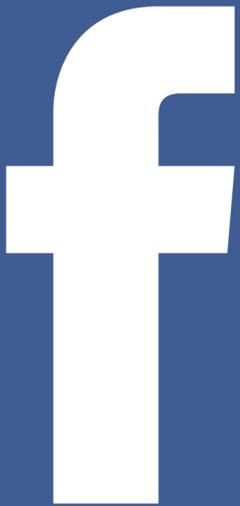


18.2 Millones de Usuarios de Facebook En Centroamérica y el Caribe

- 1 El crecimiento de Facebook en la región durante el periodo 2014 a 2015 fue del **17%**.
- 2 Guatemala fue el país que presentó la tasa más alta de crecimiento en el periodo 2014-2015 con un **30%**.
- 3 Costa Rica fue el país con la menor tasa de crecimiento con un **8.7%** en el periodo 2014-2015.
- 4 Hasta Junio de 2015 Facebook cuenta con más de **18 millones de usuarios** activos en la región. En Centroamérica Guatemala es el país que tiene la mayor cantidad de usuarios de esta Red Social llegando a 4.2 millones.

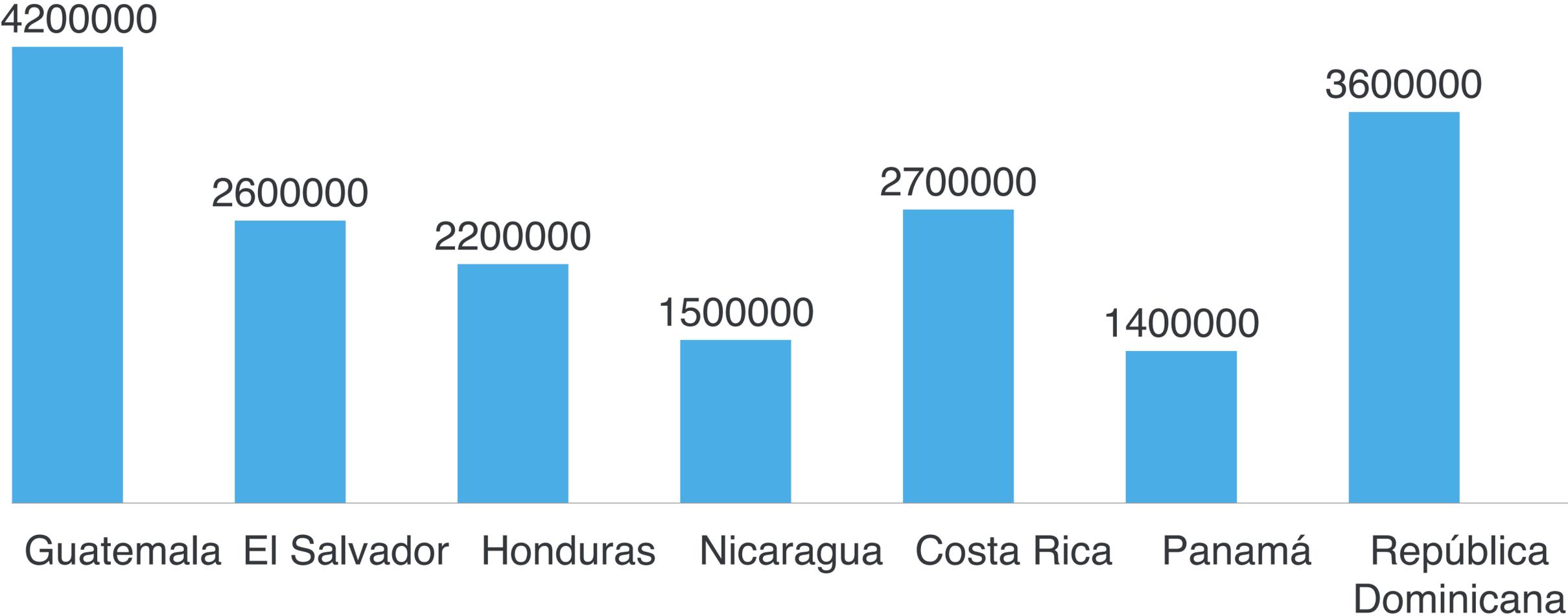
Guatemala y República Dominicana, los países con la mayor cantidad de usuarios en Facebook

2015



Usuarios de Facebook en Centroamérica y el Caribe

Datos iLifebelt Junio 2015.

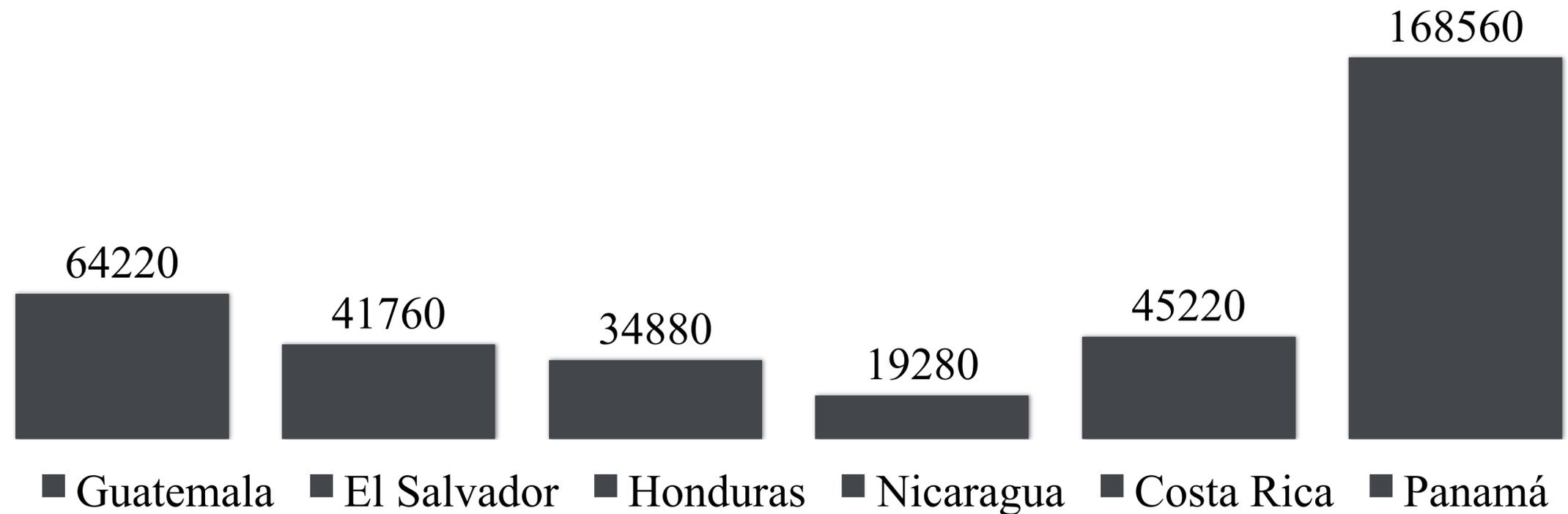


Viaje al Pasado: Facebook en Centroamérica hace 7 años (2008)

Los inicios de la popularidad de Facebook en Centroamérica se remontan al año 2008 cuando esta Red Social vino a reemplazar a la - hasta entonces más popular Red Social- Hi5. Estos son los datos de los usuarios que se reportaban en esa época.

Para esa época la región contaba con 374,000 usuarios que equivalen al 2.5% de los usuarios que hoy tiene Facebook en los 6 países (14.6 millones).

2008

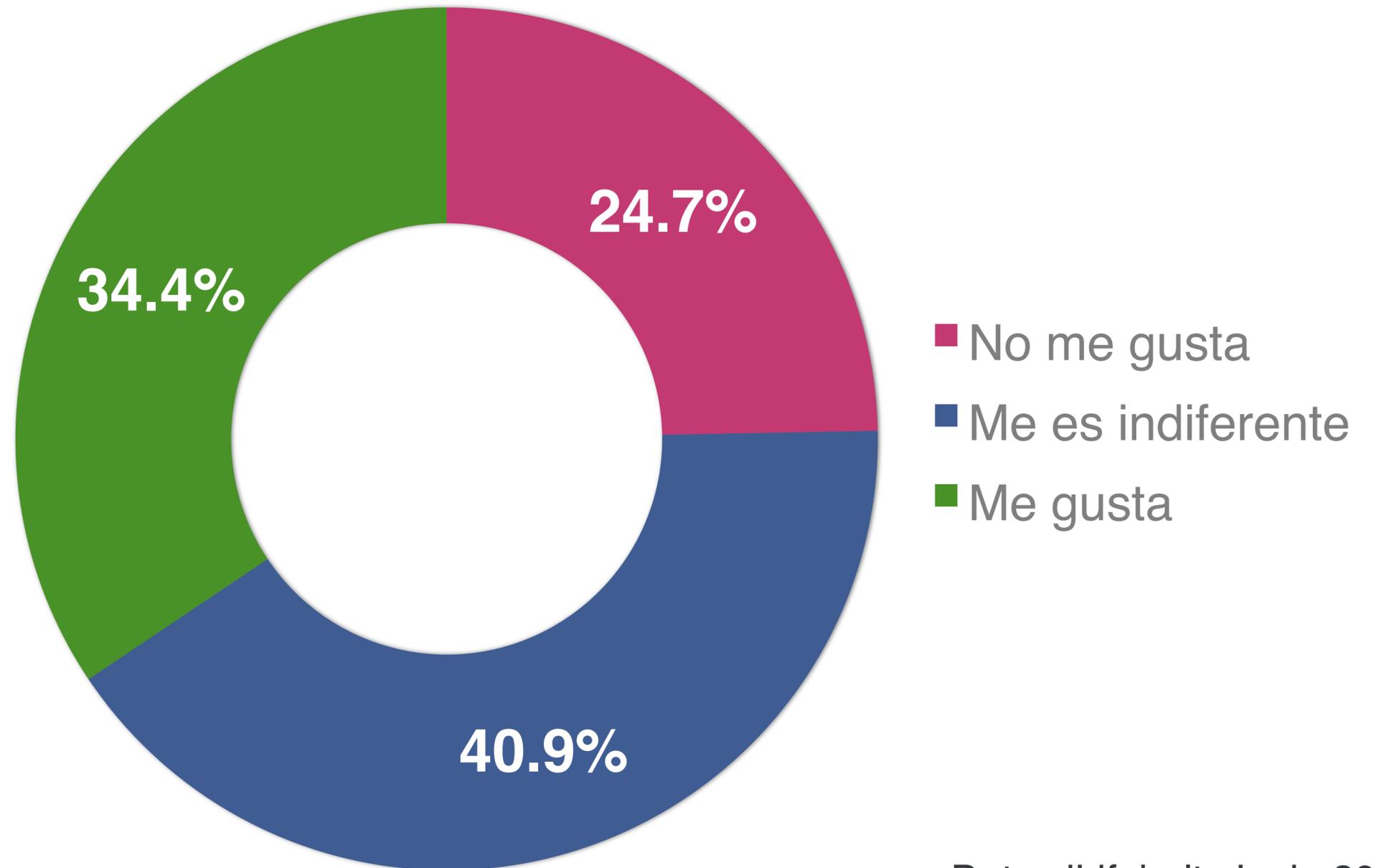


Datos iLifebelt, Junio 2008.

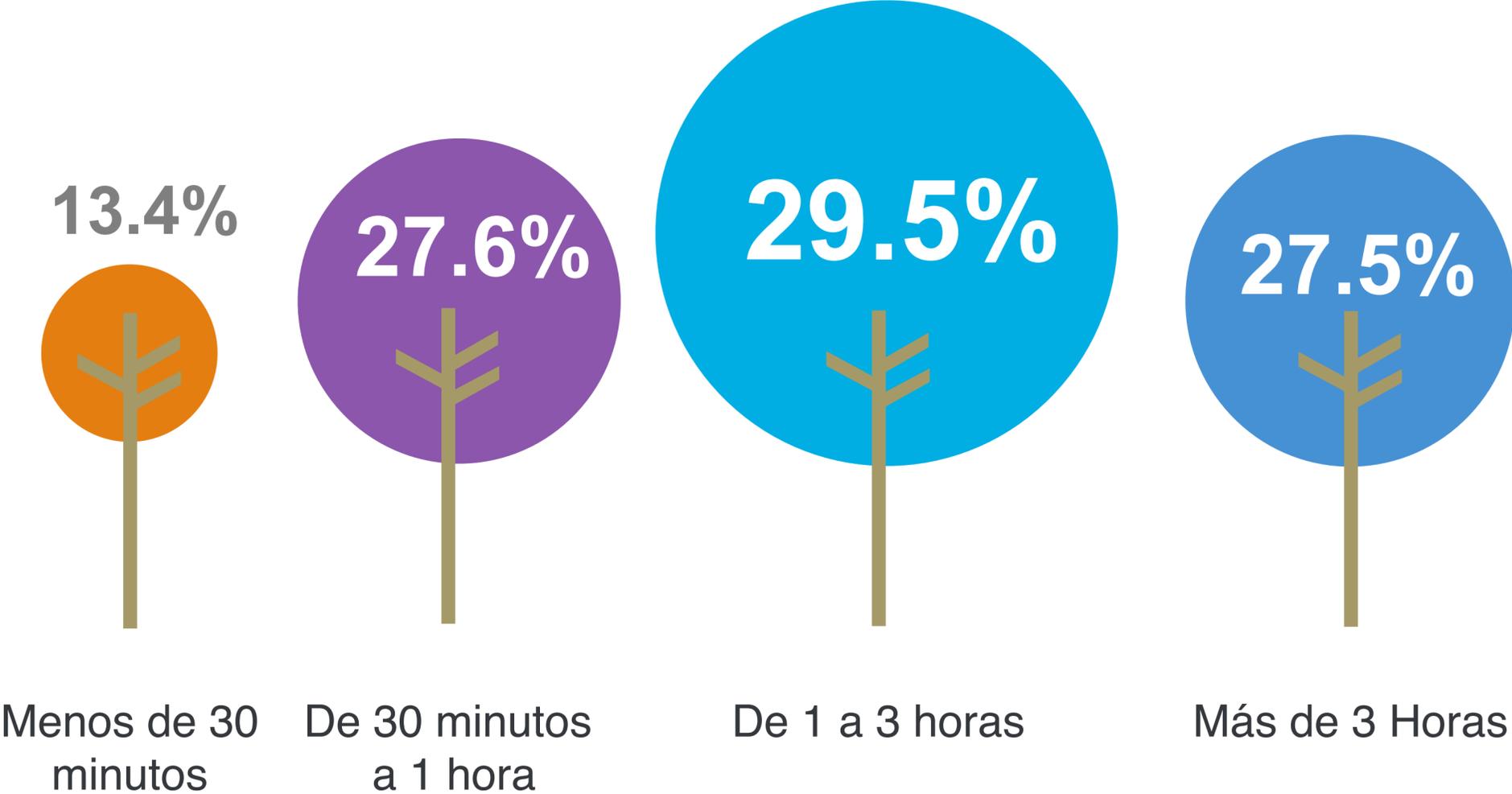
La Publicidad en Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

En general los usuarios son receptivos a la publicidad en Redes Sociales.

Ante la consulta de la situación de la publicidad en Internet comparada con el año 2014, 84.7% afirma que la publicidad se ha incrementado, un 14.2% indica que se mantiene en niveles similares y un 1% considera que ha disminuido.



Intensidad de Uso Redes Sociales Centroamérica y el Caribe



Datos iLifebelt, Junio 2015.

La intensidad de uso de Redes Sociales en la región se ha incrementado sin embargo la tendencia es el uso moderado. Mientras que para 2014, un 28% de los usuarios afirmaban que las utilizaban por más de 3 horas, este año este porcentaje ha descendido a 27.5%.

Sin embargo los usuarios que afirman que las utilizan de 1 a 3 horas pasaron de 26% a un 29.5%.

Sólo 2% de los usuarios de internet en la región afirman que no utilizan de forma diaria sus Redes Sociales.

Horario de Uso

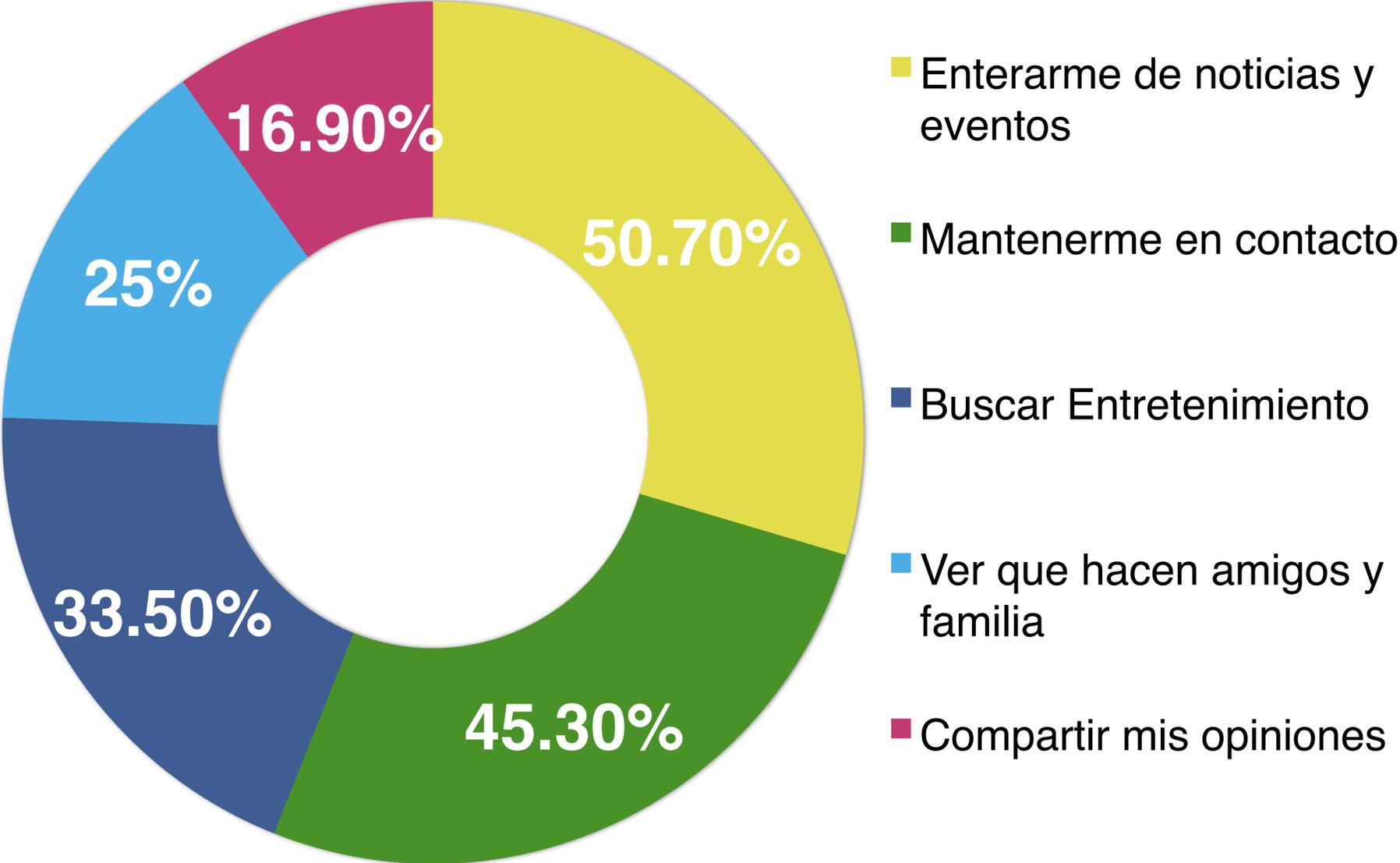
Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

Los usuarios se sienten cada vez más conectados. Durante 2014, un 44% de los usuarios afirmó que pasaban “**todo el tiempo**” en Redes Sociales, este año esa cifra se ha incrementado en más de 10%.

Los horarios nocturnos ocupan el segundo lugar en preferencia de los navegantes.



Principales razones para utilizar Redes Sociales Centroamérica y el Caribe



Datos iLifebelt, Junio 2015.

Más allá de ser espacios de ocio, las Redes Sociales se han convertido en los principales canales informativos para los usuarios de Internet en la región.

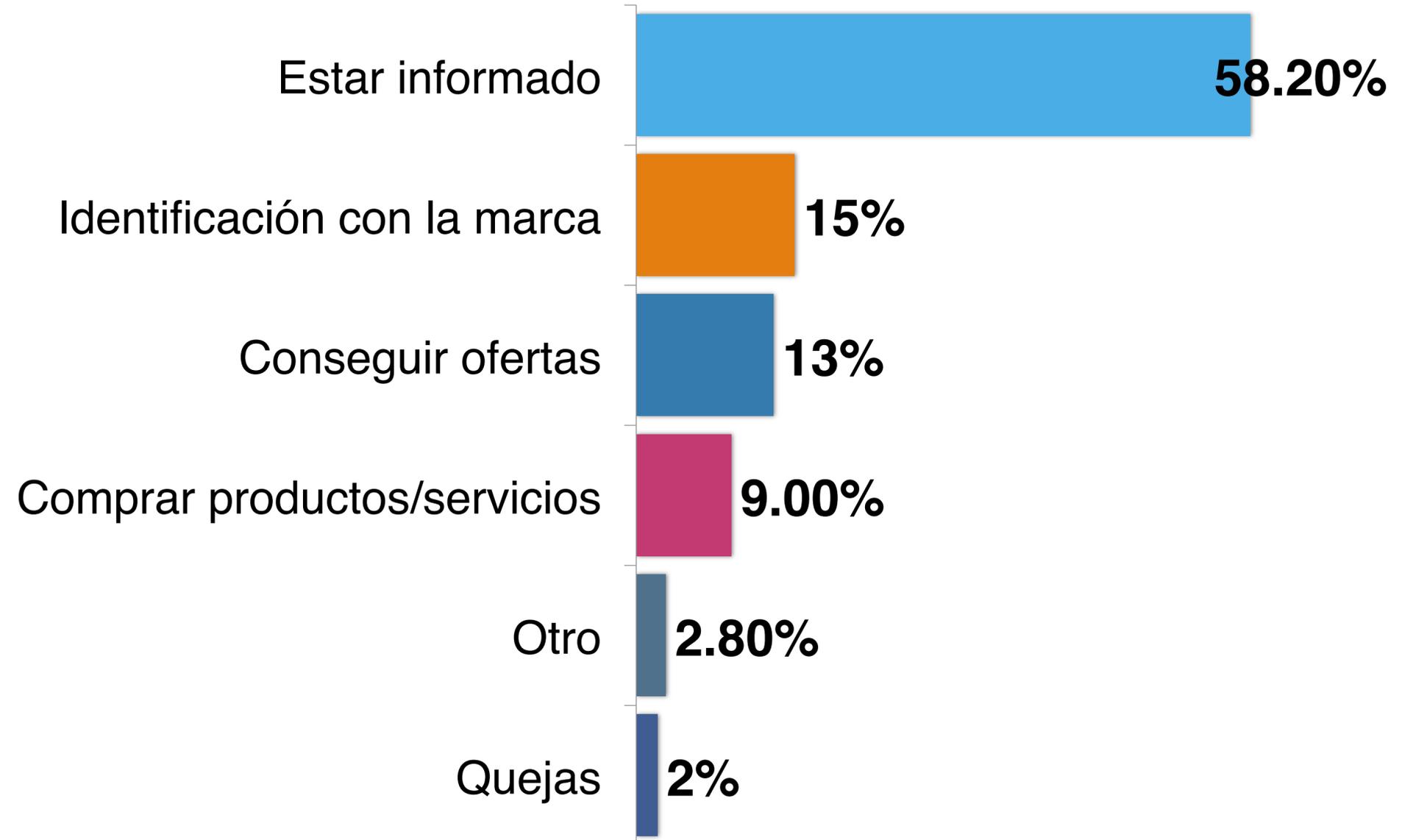
El papel del usuario es **pasivo** puesto que tan solo un 16.9% afirma que comparte sus opiniones y comentarios de forma proactiva.

Principales razones para seguir a una Marca en Redes Sociales Centroamérica y el Caribe

Al usuario de Redes Sociales le gusta sentirse informado y por tal razón esta es **la principal causa** para seguir a una Marca.

Durante 2014 un 43% de usuarios afirmo que esta era también la principal causa de seguimiento de marcas en Redes Sociales.

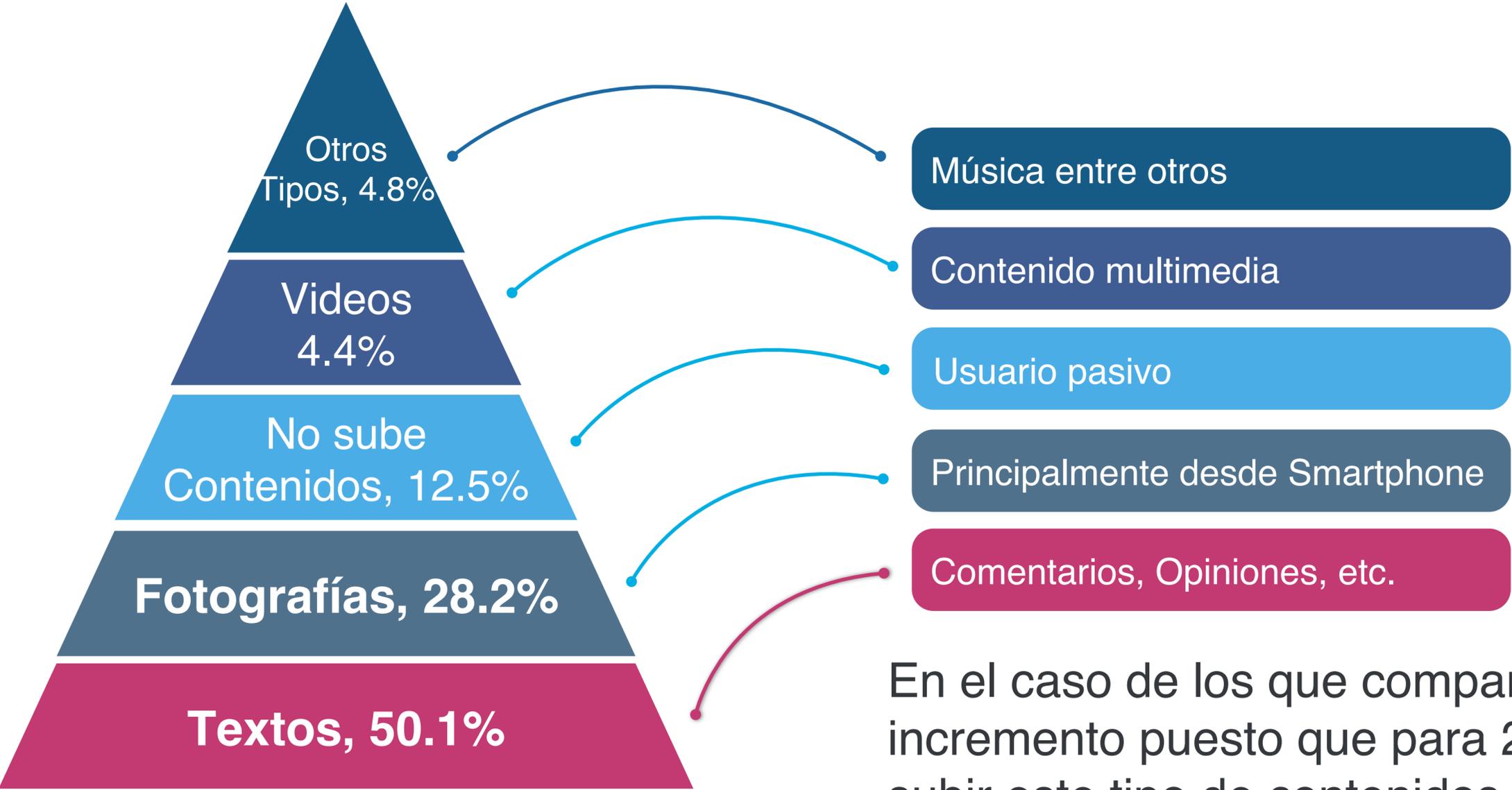
Este dato tiene correlación con la razón más importante de uso de Redes Sociales (*Enterarme de noticias y eventos, 50.70%*).



Datos iLifebelt, Junio 2015.

Contenidos generados por los usuarios

Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

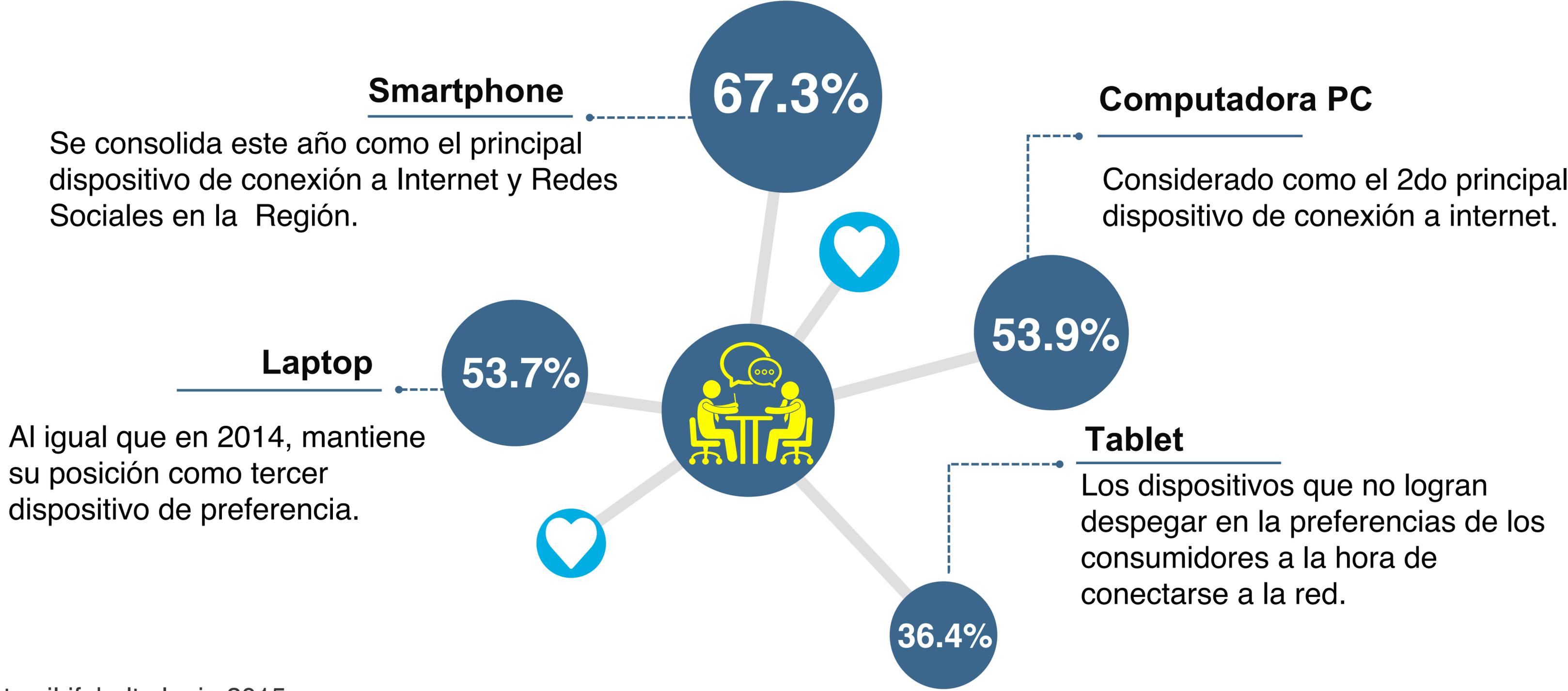


Mientras que durante 2014, un 56% de los usuarios afirmaban que subían contenido textual, este año solamente un **50.1%** afirma que ha compartido desde sus redes comentarios, opiniones, u otros tipos de textos.

En el caso de los que comparten fotografías se tuvo un incremento puesto que para 2014 solamente un 20% afirmaba subir este tipo de contenidos mientras que ahora **28.2%** de los usuarios realizan esta actividad en su uso de Redes Sociales.

Datos iLifebelt, Junio 2015.

Principales Dispositivos de Conexión Redes Sociales Centroamérica y El Caribe



Perfil de los Usuarios de Dispositivos Móviles

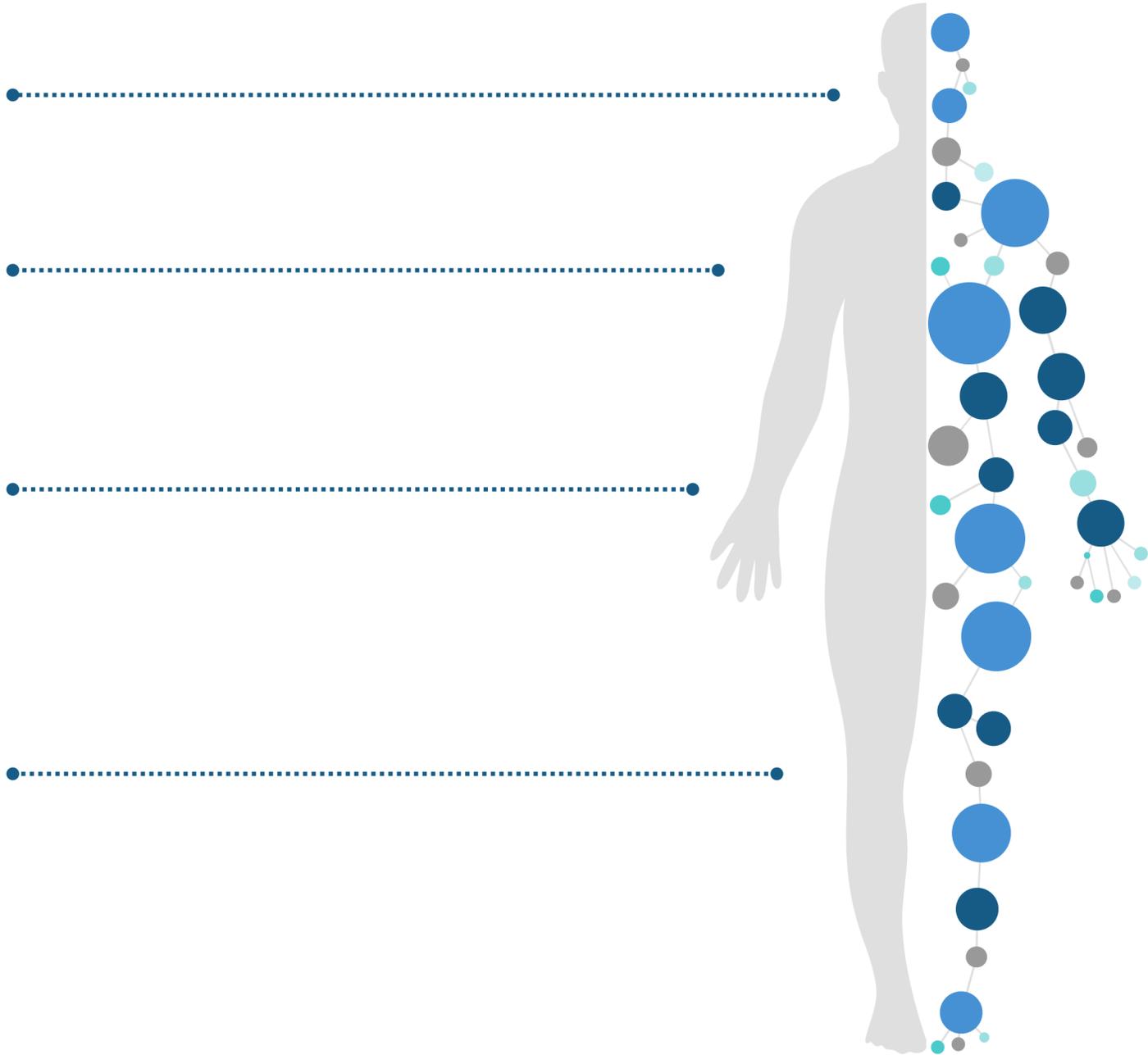
Redes Sociales Centroamérica y El Caribe

85% Afirma que se conecta de forma diaria a Internet

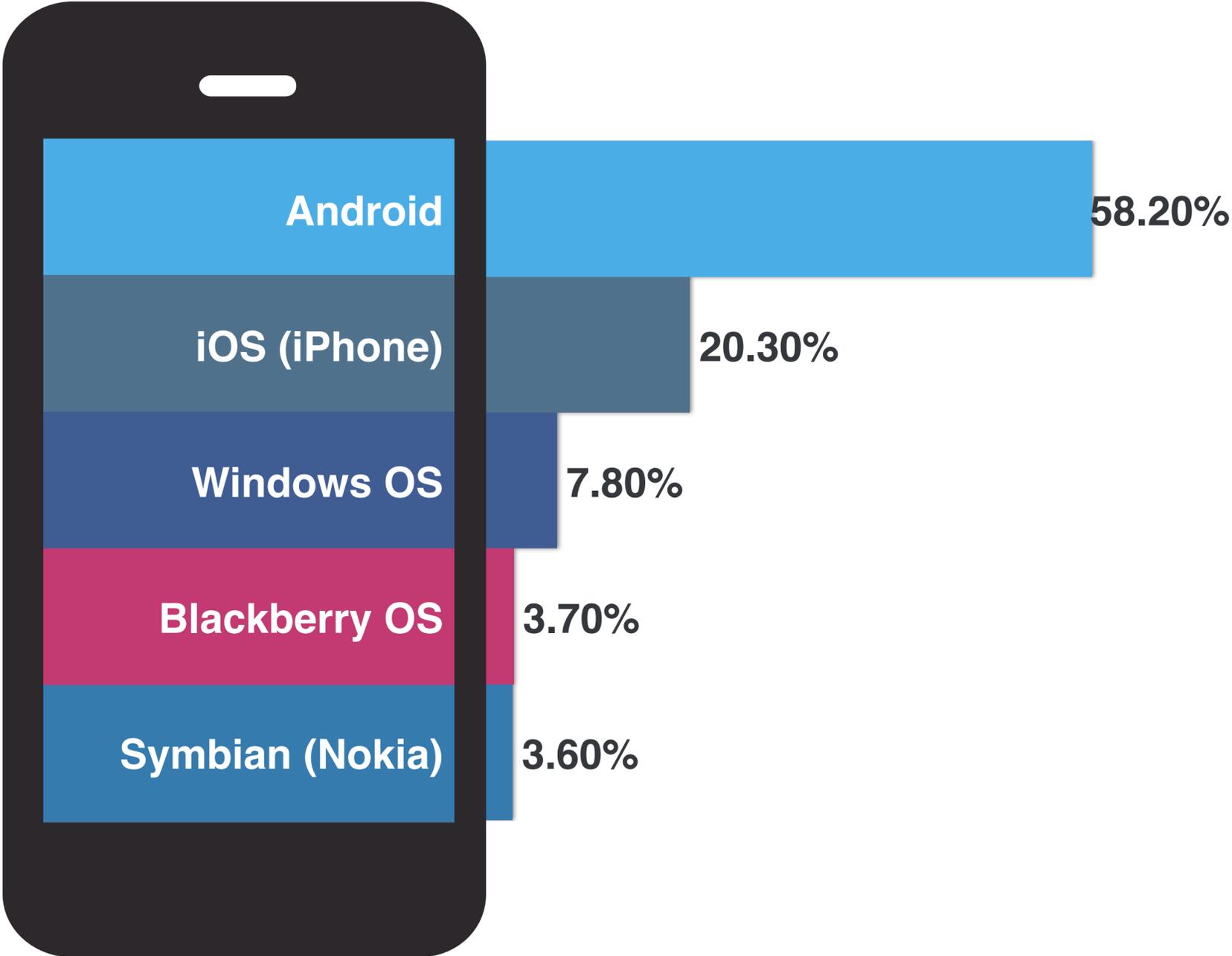
58.2% son usuarios de dispositivos con Android OS

26.7% asegura conectarse a la red más de 3 horas al día

24.1% afirma conectarse a la red entre 1 y 3 horas al día



Sistemas Operativos Móviles en Redes Sociales Centroamérica y El Caribe



Durante 2014 Android lideró como sistema operativo en los dispositivos móviles con un 51%. Tuvo un crecimiento de 7.2%.

iOS tuvo un crecimiento de más del 10% en el mismo periodo de tiempo.

Blackberry OS cayó de un 17% de uso en el 2014 a 3.7% en el 2015.

Un 6.4% de los usuarios reportaron que Utilizan otro tipo de sistema operativo móvil.

Datos iLifebelt, Junio 2015.

Ficha Metodológica

- ✓ **Campo:** Mayo-Junio 2015
- ✓ **Universo:** Usuarios de Internet de Centroamérica y el Caribe
- ✓ **Recolección de datos:** Online, Formulario Responsivo.
- ✓ **Total Encuestas Completas:** 871
- ✓ **Total Encuestas Validas:** 844
- ✓ **Países de ejecución de Campo:** Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Republica Dominicana.
- ✓ **Nivel de Confianza:** 95%
- ✓ **Margen de error:** 5%

- ✓ **Revisión:** 1.2