

# Temario Videomarketing para Youtube

## TEMA 01 El vídeo para la marca

- Alinear el contenido audiovisual con la marca
- Definición de objetivos
- La importancia de los objetivos
- El CTA
- Definición de métricas y KPI
- El vídeo en la estrategia de contenidos
- El vídeo dentro de la estrategia

## TEMA 02 YouTube: interfaz y funcionamiento

- Canal de empresa vs. canal personal
- Secciones: Inicio, Tendencias y Suscripciones
- Inicio
- Tendencias
- Suscripciones
- El canal
- Inicio
- Vídeos
- Listas de reproducción
- Comunidad
- Canales
- Más información
- Diseño y presentación del canal
- Crear un banner
- YouTube Studio
- Navegación en YouTube Studio.
- Alternativas: otras plataformas de vídeo
- Alternativas a YouTube: otras plataformas de streaming

## TEMA 03 Creación del guion

- Tipologías de vídeos
- Vídeos para e-commerce
- Vídeos educativos
- Vlogging
- Vídeos de branding
- Vídeos para posicionar y vídeos virales
- Tráiler del canal
- Creación del guion
- Respetar las reglas del copyright
- ¿Qué se considera fair use?
- ¿Qué ocurre si incumplimos las leyes de coypright?
- Livestreams: ¿un terreno sin reglas?
- Captar la atención con un buen comienzo

## TEMA 04 Introducción al lenguaje audiovisual

- Conseguir una buena imagen

- Composición de la imagen
- Iluminación
- Conceptos básicos de vídeo
- Material: de las webcams a las cámaras réflex
- Conseguir un buen sonido
- Conceptos básicos de audio
- Deshacerse del ruido ambiente
- Material: ¿qué micrófono necesito?
- Edición de vídeo
- Bases de la edición de vídeo
- Software de edición de vídeo

### **TEMA 05 Puesta en escena**

- Expresión no verbal
- Mira a la cámara
- Comunicación no verbal
- Post edición: el jump cut
- Voz: tono, volumen y velocidad
- Ritmo: vo-ca-li-za
- La importancia del silencio
- Actitud y energía
- Entorno y contexto visual
- Cómo subir un vídeo al canal

### **TEMA 06 Marketing de vídeo**

- Presentación del vídeo
- Creación de la miniatura
- Cómo hacer un buen título sin caer en el clickbait
- La caja de descripción
- Marcas de agua
- Posicionamiento de vídeos (SEO)
- El algoritmo de YouTube
- Frecuencia de publicación de vídeos
- Cómo subir un vídeo optimizado
- Planificación de palabras clave
- ¿Dónde colocamos las keywords?
- Herramientas de keywords para Youtube
- Gestión de la comunidad
- La pestaña "Comunidad"
- Política de comentarios
- YouTube Stories
- Botones de compartición
- Tipos de suscriptores
- Colaboraciones: el networking de los youtubers
- La muerte del sub4sub
- Influencers y microinfluencers

### **TEMA 07 Monetización**

- Monetizar el canal
- El Programa de Partners
- La publicidad en YouTube
- Google AdSense

- Alternativas de ingresos
- La membresía de YouTube
- Super Stickers
- Patreon: de suscriptores a mecenas
- Afiliación
- Donaciones en livestreams
- Merchandising

#### **TEMA 08 Analítica de vídeo**

- Análisis de métricas
- YouTube Analytics
- Informes de ingresos
- Google Analytics para YouTube
- Herramientas complementarias