

Temario Iniciación en Posicionamiento en Buscadores (SEO)

TEMA 01 Introducción al Search Engine Optimization (SEO)

- Cómo funcionan los buscadores
- Principios básicos de SEO
- Evolución del algoritmo de Google
- La web semántica
- Guía on site del SEO semántico
- Uso de buscadores en el mundo
- Etiquetas fundamentales de SEO

TEMA 02 Estrategia de posicionamiento

- Establecimiento de objetivos y medios
- Fase de investigación
- Fase de implementación
- KPI de seguimiento y medición

TEMA 03 Rastreo e indexación

- Dominio
- MarcadoW3C
- Accesibilidad para buscadores
- Navegación, internal linking y arquitectura web
- El Sitemap
- Robots.txt y Meta Robots
- Google Search Console

TEMA 04 SEO on page

- Estándares y corrección
- Anatomía de la URL
- Metadatos
- Headings o encabezados
- Datos estructurados
- Microdatos y rich snippets
- Contenido para buscadores y principios de usabilidad
- Optimizar el tiempo de carga de la web

TEMA 05 SEO off page

- Los enlaces entrantes y la web semántica
- Autoridad de marca y link building
- Fundamentos de marketing de contenidos