

# Temario Iniciación en Google Ads

## TEMA 01 Introducción a Google Ads

- Marco de referencia
- Objetivo de la publicidad
- Publicidad online vs. Publicidad offline
- Google Ads
- Estrategias y objetivos publicitarios
- Métricas y KPI
- Navegadores compatibles con Google Ads
- Ventajas de Google Ads

## TEMA 02 Nivel de calidad (Quality Score)

- Qué es el nivel de calidad o quality score
- Cómo se calcula el nivel de calidad

## TEMA 03 La cuenta de Ads

- Registro y activación de una cuenta en Google Ads
- Creación de una campaña
- Navegación por una cuenta de Ads

## TEMA 04 Tipos de campaña y estructura

- Tipos de campañas de Google Ads
- Estructuras de cuentas

## TEMA 05 Grupos de anuncios

## TEMA 06 Configuración de anuncios

- Anuncios de texto
- Anuncios gráficos
- Anuncios adaptables

## TEMA 07 Segmentaciones

- Segmentación por palabras clave (keywords)
- Segmentación por emplazamiento
- Segmentación por temas
- Segmentación por audiencias: first party y third party
- Segmentación geográfica y por idioma

## TEMA 08 Conversiones

## TEMA 09 Reportes y estadísticas

## TEMA 10 Optimizaciones básicas

## TEMA 11 Herramientas de Ads

- Planificador de rendimiento
- Planificador de palabras clave
- Planificador de cobertura
- Vista previa y diagnóstico de anuncios
- Historial de cambios