

Temario Iniciación de Google Analytics

TEMA 01 Introducción: ¿Qué es Google Analytics?

- Métricas y dimensiones
- Estructura de las cuentas de Analytics

TEMA 02 Empezar con Google Analytics

TEMA 03 Informes de audiencia

- Visión general de público
- Informe flujo de usuarios
- Usuarios activos
- Análisis de grupo o cohorte

TEMA 04 Informes de adquisición

- Todo el tráfico
- Informe Campañas
- Informes de medios sociales

TEMA 05 Informes de comportamiento

- Flujo de comportamiento
- Contenido del sitio
- Velocidad del sitio
- Búsquedas en el sitio
- Eventos
- Editor y experimentos

TEMA 06 Informes de conversiones

- Configuración del segmento de eventos
- Visión general del informe de conversiones
- Objetivos
- Comercio electrónico
- Embudos multicanal
- Atribución

TEMA 07 Enlazar Analytics con AdWords y Google Search Console

- Configuración del segmento de eventos
- Visión general del informe de conversiones