

Temario E-Commerce

TEMA 01 Las bases del e-commerce

- La empresa en Internet
- Tipos de negocio e-commerce
- El mercado y el consumidor online
- Big data: la importancia de conocer al cliente
- Tendencias y nuevos modelos de negocio

TEMA 02 La estrategia e-commerce

- Modelo de negocio
- Canales de distribución
- Catálogo de productos
- Política de precios
- Presupuesto y planificación

TEMA 03 Plan de negocio

- Modelos estratégicos de negocio
- Equipo de proyecto
- La gestión financiera
- Logística del e-commerce
- Formas de pago
- Aspectos legales

TEMA 04 Elección del CMS

- ¿Qué es una plataforma CMS?
- Proceso de elección
- Tipo de plataformas CMS

TEMA 05 Crear la tienda online

- Diseño de la tienda y experiencia del usuario (UX)
- Creación del catálogo
- El proceso de compra
- El buscador
- Personalización del catálogo
- Atención al cliente

TEMA 06 Social commerce

- ¿Qué es el social commerce?
- Integración de social media en e-commerce
- Casos de éxito

TEMA 07 Analítica web para e-commerce

- Medición y optimización para e-commerce
- Definición de los KPI

- Google Analytics para e-commerce
- Otras herramientas de análisis y optimización

TEMA 08 Marketing digital para e-commerce

- Fases del marketing digital
- Estrategias de marketing online
- Integración de diferentes estrategias
- Mobile marketing
- Digitalización de la tienda física