

Temario Creatividad Digital

TEMA 01 Una introducción a la creatividad

- ¿Qué es la creatividad?
- La creatividad en el marketing y en la publicidad
- Las cinco etapas del proceso creativo
- Técnicas creativas

TEMA 02 La comunicación digital

- Los otros medios se digitalizan
- Lenguajes y convenciones de la web
- Content Strategy
- Branded Content

TEMA 03 Design Thinking: creatividad efectiva

- Problema, idea y solución

TEMA 04 El Problema

- El briefing creativo
- Tono y personalidad de la marca
- Los objetivos
- El target
- Beneficio racional vs. Beneficio emocional
- Aspectos legales

TEMA 05 La solución

- La estrategia creativa
- La imagen de marca
- El concepto creativo
- El eslogan y el claim
- El insight
- El reason why
- Técnicas de generación de ideas
- Técnicas creativas

TEMA 06 Diseño digital

- Elementos del diseño web
- Navegación e interfaz. User-centered design
- CRO: Conversion Rate Optimization
- Web multiplataforma: Responsive
- Diseño de formularios
- Diseño de encuestas

TEMA 07 Creatividad en los diferentes soportes digitales

- La estrategia de medios

- Web
- Banners
- Advergaming
- Apps
- Redes Sociales

TEMA 08 Diseño digital

- Herramientas de diseño
- Herramientas de prototipado